

Marka osobista w branży IT : jak ją zbudować i rozwijać / Krzysztof Kempański. – Gliwice, copyright © 2024

Spis treści

O AUTORZE	5
WSTĘP	7
I. GO TO JEST MARKA OSOBISTA?	11
II. PO CO MARKA OSOBISTA W BRANŻY IT?	33
III. JAK BUDOWAĆ MARKĘ-OSOBISTA?	85
IV. NARZĘDZIA I SPRAWDZONE PRAKTYKI	161
V. DOBRE PRZYKŁADY	187
PODSUMOWANIE	172
BIBLIOGRAFIA	175

oprac. BPK