

**Aukcje dzieł sztuki na świecie i w Polsce : tendencje i kierunki rozwoju /
Joanna Białynicka-Birula. – Kraków, 2023**

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
AUKCJA W TEORII NAUK EKONOMICZNYCH	
1.1. Rys historyczny aukcji	11
1.2. Pojęcie i klasyfikacja aukcji	17
1.3. Techniki ustalania ceny w transakcjach aukcyjnych	21
1.4. Modele aukcyjne w teorii aukcji	26
Rozdział 2	
RYNEK AUKCYJNY DZIEŁ SZTUKI	
2.1. Rynek aukcyjny dzieł sztuki w ujęciu systemowym	34
2.2. Uwarunkowania podaży i popytu na rynku aukcyjnym dzieł sztuki	43
2.3. Specyfika funkcjonowania rynku aukcyjnego dzieł sztuki	49
Rozdział 3	
CHARAKTERYSTYKA RYNKU AUKCYJNEGO DZIEŁ SZTUKI NA ŚWIECIE	
3.1. Najważniejsze instytucje aukcyjne na rynku dzieł sztuki na świecie	61
3.2. Analiza wartości sprzedaży na aukcjach dzieł sztuki na świecie	70
3.3. Struktura sprzedaży dzieł sztuki na aukcjach	76
3.4. Analiza cen na rynku aukcyjnym dzieł sztuki na świecie	82
Rozdział 4	
CHARAKTERYSTYKA RYNKU AUKCYJNEGO DZIEŁ SZTUKI W POLSCE	
4.1. Instytucje aukcyjne na rynku dzieł sztuki w Polsce	91
4.2. Kształtowanie się wartości i wolumenu sprzedaży na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w Polsce	97
4.3. Analiza struktury sprzedaży dzieł sztuki na aukcjach w Polsce	103
4.4. Analiza cen na aukcjach dzieł sztuki w Polsce	107
Zakończenie	116
Aneks	118
Słowniczek terminów	120

Literatura	124
Spis tabel	130
Spis rysunków	132

oprac. BPK