

**Budżetowanie i controlling w przedsiębiorstwie / Anna Owidia Surmacz,
Małgorzata Brojak-Trzaskowska, Małgorzata Porada-Ruchoń, Jolanta
Lubomska-Kalisz. – Wydanie III. – Warszawa, 2024**

Spis treści

Wprowadzenie	5
 Rozdział 1	
Controlling jako instrument nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem	7
1.1. Geneza controllingu	7
1.2. Istota i zakres controllingu	10
1.3. Funkcje controllingu	15
1.4. Klasyfikacja controllingu	28
1.5. Controlling jako narzędzie wspomagania zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	31
 Rozdział 2	
Budżetowanie w przedsiębiorstwie	39
2.1. Istota, cele i funkcje budżetowania	39
2.2. Zasady, procedury i etapy sporządzania budżetów	45
2.3. Metody sporządzania budżetów	56
2.4. Klasyfikacja budżetów	60
2.5. Budżety operacyjne przedsiębiorstwa	63
2.6. Budżety finansowe przedsiębiorstwa	69
 Rozdział 3	
Controlling, controller oraz centra odpowiedzialności w przedsiębiorstwie - istota, rodzaje, znaczenie	79
3.1. Charakterystyka wybranych odmian controllingu w przedsiębiorstwie	79
3.1.1. Controlling strategiczny	79
3.1.2. Controlling operacyjny	80
3.1.3. Controlling funkcyjny i jego odmiany w przedsiębiorstwie	81
3.1.3.1. Controlling finansowy	82
3.1.3.2. Controlling inwestycji	83
3.1.3.3. Controlling logistyki	84
3.1.3.4. Controlling personalny	85
3.1.3.5. Controlling marketingu i sprzedaży	86
3.1.3.6. Controlling produkcyjny	88
3.1.3.8. Controlling sfery B+R	89
3.1.3.9. Ekocontrolling	90
3.2. Inne odmiany controllingu w przedsiębiorstwie	92

3.3. Controller w przedsiębiorstwie	94
3.3.1 Umieszczenie controllera w strukturze organizacyjnej	95
3.3.2. Zadania controllera w przedsiębiorstwie	97
3.4. Idea ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie	99
3.4.1 Kryteria wydzielenia centrów odpowiedzialności w przedsiębiorstwie	99
3.4.2. Typy ośrodków odpowiedzialności	100
3.4.3. Wybrane mierniki wykorzystywane w ocenie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie	103
Rozdział 4	
Projektowanie i wdrażanie controllingu	111
4.1. Proces projektowania i wdrażania controllingu	111
4.2. Korzyści, koszty oraz bariery przy wdrażaniu controllingu	122
4.3. Zastosowanie controllingu na przykładzie przedsiębiorstwa	129
4.4. Wybrane narzędzia controllingu	130
Bibliografia	141

oprac. BPK