

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1	
Ekonomiczne i organizacyjne aspekty transportu drogowego ładunków	13
1.1. Krótka historia rozwoju transportu drogowego	13
1.2. Transport - podstawowe pojęcia, klasyfikacja i znaczenie w procesach gospodarczych	19
1.2.1. Pojęcie transportu	19
1.2.2. Klasyfikacja transportu oraz miejsce transportu drogowego w tej klasyfikacji	21
1.3. Ekonomiczne znaczenie i funkcje transportu w gospodarce	26
1.4. Ogólna charakterystyka transportu drogowego	29
1.5. Organizacja transportu drogowego ładunków	38
1.6. Rynek usług transportu drogowego ładunków i jego elementy	42
1.6.1. Pojęcie i rodzaje rynków	42
1.6.2. Popyt na rynku transportu drogowego ładunków oraz jego determinanty	47
1.6.3. Podaż usług drogowego przewozu ładunków i jej uwarunkowania	53
1.7. Koszty w działalności podmiotów transportu drogowego ładunków	58
1.8. Ceny na rynku usług przewozu drogowego ładunków	62
 Rozdział 2	
Wpływ transportu drogowego ładunków na polską gospodarkę	67
2.1. Transport drogowy ładunków i jego funkcje gospodarcze	67
2.2. Wkład transportu drogowego ładunków w PKB i jego wpływ na wzrost gospodarczy	69
2.3. Oddziaływanie przewozu drogowego ładunków na rynek pracy	81
2.4. Korzyści budżetowe z transportu drogowego ładunków	83
2.5. Transport drogowy ładunków a negatywne efekty zewnętrzne	86
 Rozdział 3	
Analiza stanu przewozu drogowego ładunków w Polsce	89
3.1. Charakterystyka sytuacji polskiego samochodowego przewozu ładunków w latach 1989-2007	89
3.2. Charakterystyka podmiotów transportu samochodowego ładunków w Polsce na tle Unii Europejskiej w latach 2008-2016	96
3.3. Analiza przewożonych ładunków - wielkość, struktura, kierunki przewozu	110
3.4. Zmiany wielkości i rodzaju taboru przewozowego	123

3.5. Zatrudnienie, wynagrodzenia i sytuacja finansowa	133
Rozdział 4	
Uwarunkowania rozwojowe przedsiębiorstw i branży transportu drogowego w Polsce	143
4.1. Determinanty ekonomiczne wpływające na rozwój przedsiębiorstw transportu drogowego	143
4.2. Rynek pracy	148
4.3. Finansowanie działalności podmiotów gospodarczych	164
4.4. Infrastruktura drogowa i jej finansowanie	172
4.5. Wdrażanie postępu techniczno-organizacyjnego i innowacji	185
4.6. Oddziaływanie regulacji unijnych	190
4.7. Koniunktura gospodarcza w kraju i na świecie	203
4.8. Ceny usług transportowych	214
Rozdział 5	
Studium przypadku - transport drogowy ładunków w województwie zachodniopomorskim	221
5.1. Charakterystyka przeprowadzonego badania	221
5.2. Zatrudnienie i wynagrodzenia	226
5.3. Sytuacja finansowa i majątkowa	235
5.4. Koszty badanych przedsiębiorstw	254
5.5. Uregulowania prawne	262
5.6. Dostęp do rynku i infrastruktura	265
5.7. Podsumowanie i wnioski	273
Rozdział 6	
Perspektywy rozwojowe polskich przedsiębiorstw na unijnym rynku transportu drogowego ładunków	281
6.1. Możliwości rozwoju polskich przedsiębiorstw transportowych wobec wprowadzenia pakietu mobilności i trudności na rynku pracy	281
6.2. Wyzwania dla transportu drogowego w związku z nową polityką transportową i polityką ekologiczną Unii Europejskiej	287
6.3. Prognozy rozwoju polskich przedsiębiorstw przewozowych	296
Podsumowanie	303
Bibliografia	307
Spis rysunków	323
Spis tabel	327