

Wdrażanie rozwiązań przemysłu 4.0 w wybranych funkcjonalnych obszarach zarządzania przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej : próba diagnozy / Ewa Stawiarska, Danuta Sz wajca, Mirosław Matus ek, Radosław Wolniak. – Wydanie II. – Warszawa, 2024

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Metodyka badawcza	17
<i>Ewa Stawiarska, Danuta Sz wajca, Mirosław Matus ek, Radosław Wolniak</i>	
Rozdział 2	
Kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej na świecie oraz w Polsce i na Śląsku	21
<i>Ewa Stawiarska, Mirosław Matus ek</i>	
2.1. Kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej na świecie	21
2.2. Kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej w Polsce	28
2.3. Kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej zlokalizowanych na Śląsku	34
Podsumowanie	40
Rozdział 3	
Produkcja i logistyka w dobie Przemysłu 4.0	41
<i>Mirosław Matus ek</i>	
3.1. Produkcja w dobie Przemysłu 4.0	43
3.2. Logistyka w dobie Przemysłu 4.0	54
3.3. Przemysł 4.0 w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw funkcjonujących w Polsce - wyniki badań	64
3.4. Propozycja rozwiązań Przemysł 4.0 dla branży motoryzacyjnej	68
Podsumowanie	73
Rozdział 4	
Zarządzanie przedsiębiorstwem zgodnie z normą IATF 16949	75
<i>Radosław Wolniak</i>	
4.1. Zarządzanie jakością w branży motoryzacyjnej	76
4.2. Historia normy IATF 16949	85
4.3. Funkcjonowanie normy IATF 16949 w branży motoryzacyjnej w warunkach Przemysłu 4.0	89
4.4. Proponowane metody i narzędzia zarządzania jakością stosowane w normie IATF 16949	96
Podsumowanie	100

Rozdział 5	
Kompetencje pracowników branży motoryzacyjnej w aspekcie wymogów Przemysłu 4.0	101
<i>Danuta Szwajca</i>	
5.1. Wyzwania Przemysłu 4.0 dla pracowników i menedżerów - model inżyniera 4.0	102
5.2. Przygotowanie kadr do wymogów Przemysłu 4.0 w branży motoryzacyjnej - luka kompetencyjna	110
5.3. Poziom kompetencji pracowników branży motoryzacyjnej w Polsce w kontekście wdrażania rozwiązań Przemysłu 4.0 - wyniki badań	114
5.4. Proponowane metody i narzędzia zarządzania kadrami inżynierskimi	117
Podsumowanie	124
 Rozdział 6	
Spółeczna odpowiedzialność biznesu motoryzacyjnego a wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0	125
<i>Ewa Stawiarska</i>	
6.1. Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0 - kluczowe wyzwania	128
6.2. Poziom dojrzałości we wdrażaniu rozwiązań Przemysłu 4.0 a intensywność CSR w przedsiębiorstwach motoryzacyjnych zlokalizowanych w Polsce - wyniki badań	136
6.3. Propozycje zmian w polityce CSR przedsiębiorstwa w kontekście wdrażania rozwiązań Przemysłu 4.0	140
Podsumowanie	145
 Rozdział 7	
Rozwijanie innowacji produktowych w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej w dobie Przemysłu 4.0	147
<i>Ewa Stawiarska</i>	
7.1. Strategia i kultura innowacyjna biznesu motoryzacyjnego a wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0 - kluczowe wyzwania	149
7.2 Rozwijanie innowacji produktowych w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej z wykorzystaniem rozwiązań Przemysłu 4.0 - wyniki badań	163
7.3. Propozycje zmian w działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa uwzględniające rozwiązania Przemysłu 4.0	166
Podsumowanie	169
 Rozdział 8	
Wnioski i rekomendacje	171
<i>Ewa Stawiarska, Danuta Szwajca, Mirosław Matusek, Radosław Wolniak</i>	
 Zakończenie	179

Bibliografia	183
Spis rysunków	195
Spis tabel	199
Załączniki	201

oprac. BPK