

**Marketing kwantowy : marketing przyszłości dla konsumentów jutra /
Raja Rajamannar. – Wydanie I. – Kraków, 2024**

Spis treści

Przedmowa (<i>Ajay Banga</i>)	9
Wstęp	13
Rozdział 1. Marketingowa podróż od starożytności do algorytmów	19
Rozdział 2. Piąty Paradygmat	37
Rozdział 3. Reset misji marketingu	47
Rozdział 4. Jasna i ciemna strona danych	61
Rozdział 5. Sztuczna inteligencja - największa siła napędowa marketingu kwantowego	83
Rozdział 6. Wielki Wybuch technologii	97
Rozdział 7. Odblokowanie blockchainów	117
Rozdział 8. Nauka w służbie marketingu	127
Rozdział 9. Wszystkimi zmysłami	139
Rozdział 10. Lojalność przemieniona	153
Rozdział 11. Reklama (jaką znamy) jest martwa!	167
Rozdział 12. Nie jesteśmy konsumentami, jesteśmy ludźmi	179
Rozdział 13. Oferta marketingowa dla firm i maszyn	191
Rozdział 14. W partnerstwie siła	201
Rozdział 15. Cel jako imperatyw	215
Rozdział 16. Etyka i karma marki	225
Rozdział 17. Marketing w czasie kryzysu	237
Rozdział 18. Kwantowy szef marketingu	249
Podziękowania	263
O autorze	265
Wykaz skrótów	267
Indeks rzeczowy	269